

**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE
ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y
ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE 1º
BACHILLERATO**

I.E.S. ASTURICA AUGUSTA

CURSO 2025 – 2026



**Junta de
Castilla y León**
Consejería de Educación



ÍNDICE

a)	Introducción: conceptualización y características de la materia.	1
b)	Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.	2
c)	Metodología didáctica.	2
d)	Utilización y uso responsable de los medios y/o recursos informáticos.	3
e)	Secuencia de unidades temporales de programación.	3
f)	Materiales y recursos de desarrollo curricular.	4
g)	Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.	4
h)	Actividades complementarias y extraescolares.	6
i)	Atención a las diferencias individuales del alumnado.	6
j)	Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos. (Pag.13)	7
k)	Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.	9

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL **DE 1º BACHILLERATO**

a) Introducción: conceptualización y características de la materia.

Cualquier ciudadano y ciudadana necesita comprender el mundo en el que vive y reflexionar de manera crítica sobre la información que recibe del entorno para entender la organización económica y social de los grupos humanos en los que se integra. De esta manera, podrá convertirse en parte activa y constructiva de la sociedad y contribuir a encontrar soluciones a los problemas que puedan surgir en ella y a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS 2030 (ODS).

La realidad socioeconómica tiene muchas vertientes, de ahí la importancia de conectar el conocimiento que se genera desde diversas disciplinas y desde el ámbito de la economía y del estudio de las empresas, con lo que sucede en la realidad, para encontrar respuestas, tomar decisiones y actuar con formación, información y responsabilidad.

La finalidad educativa de la materia Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial está en consonancia con la Recomendación del Consejo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, donde se recoge que las personas deben comprender la economía y las oportunidades sociales y económicas.

Esta materia está planteada para el primer curso de bachillerato General, trata de aportar los conceptos económicos y empresariales necesarios para que el alumnado tenga un soporte teórico que le permita realizar análisis críticos y fundamentados a partir del estudio de casos sobre la realidad económica actual, valorar los efectos que provoca en los distintos ámbitos de la vida y aprovechar estos aprendizajes para generar una actitud proactiva y comprometida con la sociedad y de búsqueda de un mayor bienestar tanto colectivo como individual.

La materia Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar todos y cada uno de los objetivos de la etapa de bachillerato, contribuyendo en mayor grado a algunos de ellos, en los siguientes términos:

Esta materia contribuye a afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

El análisis de la trascendencia que tienen los problemas económicos derivados de la escasez, de los sistemas de asignación de recursos y de los fallos del mercado contribuirá a generar en los alumnos una conciencia cívica responsable que busque construir una sociedad justa y equitativa.

El estudio de textos económicos y la referencia constante a la actualidad económica a través de los medios de comunicación, como fuentes de información y herramientas de conocimiento, fomentará el hábito de lectura y permitirá el desarrollo de la expresión oral y escrita, así como el uso adecuado y responsable de las tecnologías de la información y la comunicación.

El conocimiento de la importancia del emprendimiento sostenible, de la Responsabilidad Social Corporativa, y de la misión, visión y valores de la persona emprendedora, contribuirá a consolidar la madurez personal y social del alumnado, así como a la participación de forma solidaria en el desarrollo y mejora del entorno.

El empleo de la modelización matemática, como herramienta para el análisis económico, y el estudio de los agregados económicos básicos, permitirá al alumnado familiarizarse con los métodos científicos necesarios para estudiar y comprender la materia.

La materia Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave de bachillerato en la siguiente medida:

Competencia en comunicación lingüística

Contribuirá al desarrollo de la competencia en comunicación lingüística ya que capacitará al alumnado para expresar contenidos económicos, así como para comprender e interpretar información económica.

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

Desarrollará en los alumnos la competencia matemática y competencia en ciencia tecnología e ingeniería, preparándolos para la interpretación de datos y gráficos económicos y para la resolución de problemas relacionados con los conceptos estudiados.

Competencia digital

Realizará aportaciones para el desarrollo de la competencia digital ya que los medios informáticos serán empleados por el alumnado para la búsqueda de información y la realización de tareas.



Junta de Castilla y León

Consejería de Educación

Competencia personal, social y aprender a aprender

Fomentará la competencia personal, social y aprende a aprender, porque hará tomar conciencia a los alumnos de que están inmersos en una sociedad y de que deberán ser miembros activos de la misma, contribuyendo a su desarrollo y al bienestar general, poniendo en práctica los conocimientos y valores que la materia les permite desarrollar.

Competencia ciudadana

La competencia ciudadana se alcanza a través del análisis del entorno económico y productivo, así como mediante el conocimiento de los principales problemas económicos a los que las empresas y las economías se enfrentan.

Competencia emprendedora

Se contribuirá al desarrollo de la competencia emprendedora mediante el conocimiento y la reflexión sobre las habilidades, personales y sociales, de la persona emprendedora y el estudio de la actividad empresarial.

b) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.

Las competencias específicas de Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial son las establecidas en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre. El mapa de relaciones competenciales de dicha materia se establece en el anexo IV del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial																																							
	CCL					CP			STEM					CD					CPSAA					CC				CE			CCEC								
	CCL1	CCL2	CCL3	CCL4	CCL5	CP1	CP2	CP3	STEM1	STEM2	STEM3	STEM4	STEM5	CD1	CD2	CD3	CD4	CD5	CPSAA1.1	CPSAA1.2	CPSAA2	CPSAA3.1	CPSAA3.2	CPSAA4	CPSAA5	CC1	CC2	CC3	CC4	CE1	CE2	CE3	CCEC1	CCEC2	CCEC3.1	CCEC3.2	CCEC4.1	CCEC4.2	
Competencia Especifica 1	✓	✓											✓	✓						✓					✓	✓					✓	✓	✓						
Competencia Especifica 2	✓									✓										✓					✓				✓	✓	✓								
Competencia Especifica 3	✓									✓			✓							✓									✓	✓	✓	✓							
Competencia Especifica 4																			✓	✓		✓				✓		✓			✓								
Competencia Especifica 5	✓									✓				✓										✓		✓		✓			✓	✓							
Competencia Especifica 6	✓	✓										✓						✓						✓					✓	✓	✓								

c) Metodología didáctica.

Métodos pedagógicos (estilos, estrategias y técnicas de enseñanza):

La metodología propuesta para la materia Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial se desarrolla partir de los principios metodológicos de la etapa establecidos en el anexo II.A. y de las orientaciones metodológicas específicas propuestas para la materia en el decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

Las características de la materia Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial hacen necesaria la utilización de distintos estilos de enseñanza y estrategias metodológicas. Se recomienda partir de la exposición por parte del profesor de contenidos que posteriormente permitan al alumnado adquirir las diferentes competencias relacionadas con la materia, lo cual favorecerá también la adquisición de las competencias clave.

También será conveniente la utilización de un estilo democrático e integrador que cuente con la participación activa, tanto del profesorado como del alumnado en la organización, desarrollo y evaluación



del proceso de aprendizaje.

Las estrategias metodológicas empleadas deberán contribuir a alcanzar los objetivos del aprendizaje y adaptarse continuamente a las características de los alumnos que cursan esta modalidad de bachillerato General.

Estos estilos de enseñanza y estrategias metodológicas se apoyarán en técnicas expositivas para presentar los diferentes contenidos. Posteriormente se propone la utilización de técnicas como el estudio de casos, análisis de datos estadísticos y gráficas, debates e investigaciones que contribuyan al conocimiento del entorno económico y empresarial. También se recomienda el empleo de técnicas basadas en el aprendizaje colaborativo.

La práctica docente debe ir dirigida a promover la autonomía y el autoaprendizaje del alumnado y para ello se recomienda la utilización de recursos y herramientas variados como pueden ser los medios audiovisuales o las TIC tanto para presentar los diversos contenidos como para que los alumnos expongan sus logros.

En cuanto a los materiales didácticos a utilizar pueden ser variados incluyendo desde los preparados por el profesor, como los desarrollados por diferentes organismos o editoriales.

La materia Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial debe basarse tanto en el aprendizaje individualizado, como en el aprendizaje en grupos en los que los alumnos tengan que trabajar de forma coordinada. Se aconseja el empleo de espacios flexibles de aprendizaje para que cada grupo trabaje de forma independiente y se favorezca un ambiente más creativo.

En cuanto a la organización del tiempo es aconsejable que cada sesión incluya actividades de diversos tipos que favorezcan la atención y un mayor aprendizaje del alumnado.

Se pretende abordar la materia desde una perspectiva teórico-práctica aplicando los contenidos impartidos al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad empresarial, de forma objetiva. Conocer y debatir estrategias empresariales a partir del estudio de casos reales y significativos permitirá que el alumnado tome conciencia de la importancia de potenciar las cualidades propias y de los demás y fomentar actitudes de esfuerzo, constancia y superación viendo en estos elementos un aporte de valor tanto individual como colectivo en el camino hacia el aprendizaje y el logro.

Tipos de agrupamientos y organización de tiempos y espacios:

En cuanto a los tipos de agrupamientos, se trabajará de manera individual en la aplicación de los contenidos mediante la resolución de actividades en el cuaderno del alumno. Este trabajo se complementará con el trabajo en pequeños. El trabajo en pequeños grupos permitirá a los alumnos colaborar entre sí, compartir ideas y aprender unos de otros, aplicando lo aprendido al desarrollo de proyectos, investigaciones y resolución de problemas complejos.

Los espacios que utilizaremos son, principalmente, el aula de referencia de grupo y, de manera concreta, el aula de informática.

d) Utilización y uso responsable de los medios y/o recursos informáticos.

Nos remitimos a las actuaciones que se llevarán a cabo a nivel de todo el centro y que se recogen en el siguiente documento: [Gestión y uso responsable de medios y recursos digitales.pdf](#)

e) Secuencia de unidades temporales de programación.

	<i>Título</i>	<i>Fechas y sesiones</i>
PRIMER TRIMESTRE	SA 1: ¿Qué es la Economía?	Del 15 de septiembre al 1 de octubre. 11 sesiones.
	SA 2: Los agentes económicos. Racionalidad económica.	Del 3 de octubre al 14 de octubre.



Junta de Castilla y León

Consejería de Educación

		6 sesiones.
	SA 3: Los sistemas económicos.	Del 15 de octubre al 29 de octubre. 8 sesiones.
	SA 4: El funcionamiento del mercado	Del 3 de noviembre al 26 de noviembre. 15 sesiones.
	SA 5: Los modelos de mercado.	Del 28 de noviembre al 17 de diciembre. 12 sesiones
SEGUNDO TRIMESTRE	SA 6: Los fallos del mercado y la intervención pública.	Del 9 de enero al 28 de enero. 12 sesiones.
	SA 7: La macroeconomía.	Del 30 de enero al 25 de febrero. 14 sesiones.
	SA 8: El dinero.	Del 27 de febrero al 13 de marzo. 9 sesiones.
	SA 9: Los desafíos de la sociedad actual.	Del 16 de marzo al 25 de marzo. 7 sesiones.
TERCER TRIMESTRE	SA10: El emprendedor y su proyecto.	Del 5 de junio al 12 de junio. 5 sesiones.
	SA 11: La empresa.	Del 7 de abril al 17 de abril. 8 sesiones.
	SA 12: El marketing.	Del 20 abril al 11 de mayo. 11 sesiones.
	SA 13: Los modelos de negocio.	Del 12 de mayo al 21 de mayo. 6 sesiones.
	SA 14: La revolución tecnológica.	Del 25 de mayo al 3 de junio. 7 sesiones.

f) Materiales y recursos de desarrollo curricular.

No se usa libro de texto. La materia se desarrolla a través de los apuntes del profesor.	Editorial	Edición/ Proyecto	ISBN

	Materiales	Recursos
Impresos	Apuntes del profesor	Noticias, artículos, extractos de libros,... Mareial de las web: econosublime y compartiendo conocimiento.
Digitales e informáticos	Apuntes en Teams	Cañon proyector y pantalla digital interactiva, ordenadores portátiles, plataforma office 365
Medios audiovisuales y multimedia		Vídeos youtube, documentales.

g) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.



Junta de Castilla y León

Consejería de Educación

<i>Planes, programas y proyectos</i>	<i>Implicaciones de carácter general desde la materia</i>	<i>Temporalización (indicar la SA donde se trabaja)</i>
Plan de Lectura	<p>Fragmentos de textos, de artículos, de noticias, citas de autores relevantes,...</p> <p>Además de la lectura en el aula de noticias y artículos sobre economía (de los que se harán los correspondientes análisis de texto con el fin de que los alumnos aprendan a identificar la información contenida y la relacionen con los contenidos estudiados durante el curso), se recomendará la lectura de algún libro (o extracto del mismo) que trate, de manera sencilla y entretenida, sobre contenidos de la materia. Entre las posibles opciones figuran los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">• “Dinero”. Brieva, Manuel. Editorial DEBOLSILLO, 2017. (Cómic).• “El mercado y la globalización”. J. L. Sampedro. BOOKET. 2013.• “Rebelión en la granja”. G. Orwell. Debolsillo. 2013. <p>Estas lecturas, así como los trabajos (individuales o en grupo) que sobre ellas realicen los alumnos, su exposición, y los consiguientes debates, ayudarán a estimular el interés por la lectura y a mejorar la capacidad del alumnado para expresarse correctamente en público y por escrito, fomentarán su capacidad de análisis y valoración crítica, servirán para ampliar el temario, sirviendo en la evaluación y calificación de los criterios de evaluación con los que está relacionada cada lectura.</p>	Todas las situaciones de aprendizaje.
Plan TIC	El avance de la sociedad de la información ha hecho que se convierta en fundamental la preparación de nuestro alumnado para que adquieran unas competencias que les permitan desenvolverse en un mundo de cambio continuo y constante. A través de la asignatura fomentaremos el uso correcto de las TIC. Trabajaremos con hojas de cálculo, procesadores de texto, presentaciones multimedia, aula virtual (Moodle), Teams, etc.	Todas las situaciones de aprendizaje.
Plan de fomento de la igualdad entre hombres y	Se desarrolla, especialmente, en relación a los contenidos asociados al estudio del	Situaciones de aprendizaje 6 y 7.



mujeres	mercado de trabajo.	
---------	---------------------	--

h) Actividades complementarias y extraescolares.

Actividades complementarias y extraescolares	Breve descripción de la actividad	Temporalización (indicar la SA donde se realiza)
Visita de un emprendedor del entorno al centro.	Exposición de un emprendedor, preferentemente local, sobre su proyecto, motivaciones y dificultades encontradas.	
Visita a empresa del entorno	Visita de empresa que destaque por sus actuaciones en materia de responsabilidad social.	

i) Atención a las diferencias individuales del alumnado.

1) Generalidades sobre la atención a las diferencias individuales:

De acuerdo con los principios del Diseño Universal de Aprendizaje (DUA), las situaciones de aprendizaje facilitarán múltiples medios de representación (qué se va a aprender) y de acción y expresión (cómo se va a aprender), así como múltiples formas de implicación (por qué se aprende). Se pretende que todo el alumnado, independientemente de sus circunstancias y características, estén presentes, sean participativos y sean capaces de producir.

Desde este enfoque, el diseño inicial de la enseñanza se realizará teniendo en cuenta de forma global la atención a las diferencias individuales del alumnado en su acceso al aprendizaje, sin necesidad de adaptar de forma particular las características de la enseñanza. Las situaciones de aprendizaje diseñadas a partir de este principio permiten desarrollar la competencia de aprender a aprender y sentar las bases de aprendizaje a lo largo de la vida y fomentar procesos pedagógicos flexibles y accesibles que se adapten a las necesidades, las características y los ritmos de aprendizaje del alumnado.

Formas de representación	Formas de acción y expresión	Formas de implicación
Alumnos presentes: Todos los alumnos deben poder acceder a los aprendizajes; por eso, se emplearán diversos soportes y formatos para trabajar los nuevos conocimientos: textos, vídeos, audios, infografías...	Alumnos capaces de producir: Todo el alumnado, independientemente de su estilo de aprendizaje desarrollará su proceso de aprendizaje mediante formas de actuación y expresión orales, escritas, audiovisuales y mediante la composición y redacción en múltiples medios.	Alumnos participativos: Para implicar al alumno en las actividades programadas en la materia y en su propio proceso en aprendizaje, se buscarán actividades que estén dentro de sus intereses personales. Además, se realizarán actividades y trabajos, tanto individuales como en pequeños grupos. También presentaremos el objetivo que tratemos de conseguir en cada momento de



		diferentes maneras, y buscaremos fuentes de información personalizadas, significativas, relevantes y adecuadas al desarrollo madurativo del alumno. Por último, desarrollaremos la coevaluación de los alumnos.
--	--	--

Al amparo de lo establecido en el artículo 25 del del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, la atención del alumnado que requiera una atención diferente a la ordinaria se registrará por los principios de normalización e inclusión. El conjunto de diferencias individuales, tales como capacidad, ritmo de aprendizaje, estilo de aprendizaje, motivación, intereses, contexto social, situación cultural, circunstancia lingüística o estado de salud, que coexisten en todo el alumnado, hace que los centros educativos y sus aulas sean espacios diversos. Por ello, y sin perjuicio del principio de educación común al que se refiere el artículo 6 del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, los principios pedagógicos de atención al alumnado y a sus diferencias individuales, a los que se refiere el artículo 11 del Decreto 40/2022, de septiembre, constituirán la pauta ordinaria de la acción educativa.

Se pondrán en marcha medidas para que las condiciones de la realización de las evaluaciones se adapten a las necesidades de los alumnos y se establecerán medidas de flexibilización y alternativas metodológicas de accesibilidad y diseño universal para que todo el alumnado pueda acceder a una educación de calidad en igualdad de oportunidades. Las situaciones de aprendizaje están diseñadas para integrar la totalidad del alumnado, sin precisar de antemano la realización de adaptaciones específicas, ya que se ajustan al Diseño Universal de Aprendizaje (DUA).

El tratamiento a la diversidad se resolverá diversificando las actividades de las situaciones de aprendizaje y sus niveles de dificultad. Se suministrará al alumno una amplia gama de actividades tanto de motivación como de indagación y se propondrán actividades tanto de profundización como de ampliación o refuerzo en progresivos niveles de complejidad. La resolución de las actividades se realizará de forma conjunta profesor-alumno, de manera que se puedan detectar las dificultades e intereses de cada alumno.

Actividades de recuperación.

Para los alumnos con resultado insuficiente se establecen medidas de recuperación basado en una nueva lectura de las unidades de trabajo y en la reelaboración de situaciones de aprendizaje. Al final del proceso se realizará una nueva evaluación y calificación de los criterios de evaluación no superados por el alumno previamente.

Actividades de recuperación de los alumnos con la materia pendiente del curso anterior.

La recuperación de la materia pendiente se llevará a cabo mediante la realización de dos pruebas parciales o/y una prueba final en las fechas que determine el centro. Durante el curso se intentará por parte del profesor asesorar a estos alumnos en todo aquello que precisen para superar dichas pruebas.

2) Especificidades sobre la atención a las diferencias individuales:

No hay alumnos que precisen adaptación curricular de acceso ni significativa.

j) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos. (Pag.11)

La evaluación será diferenciada (en la medida que permite valorar, desde cada una de las materias, la consecución de los objetivos del bachillerato y la adecuación en la adquisición de las competencias clave), continua (en la medida que se realiza a lo largo de todo el proceso de aprendizaje y no exclusivamente en momentos puntuales, lo que permitirá contar con información sobre el aprendizaje del alumnado ante cualquier circunstancia, a fin de que el profesor pueda tomar las decisiones más adecuadas), criterial (puesto que se lleva a cabo a partir de criterios de evaluación y calificación objetivos y conocidos por el alumnado y sus familias) y orientadora (en la medida que permite guiar en todo momento al alumnado en su desarrollo, en sus actitudes y en sus estrategias de aprendizaje, así como al profesor en el desarrollo del proceso de enseñanza).



Junta de Castilla y León

Consejería de Educación

En la tabla se vinculan, para cada criterio de evaluación, los contenidos de materia, contenidos transversales que se requieren para su consecución, y se establecen los indicadores de logro, asociándolos a instrumentos de evaluación, agentes evaluadores y las situaciones de aprendizaje en las que se trabajan. Asimismo, se establecen los criterios de calificación de la materia (peso o ponderación que se establece para cada criterio de evaluación en el cálculo de la nota de la materia). Igualmente, y como mayor concreción, se fijan el peso o ponderación para cada uno de los indicadores de logro.

En la columna “Peso CE” se plasma la ponderación del criterio de evaluación en el cálculo de la nota de la materia. En la relativa a los contenidos de materia, se incluyen los contenidos recogidos en el anexo I, y en la de contenidos transversales se incorporarán los recogidos en el anexo II. En la columna “Peso IL” se plasma también la ponderación del indicador de logro en el cálculo de la nota. La última columna se utiliza para indicar la situación de aprendizaje o situaciones de aprendizaje en las que se trabajan los elementos curriculares. La nota del alumno se calculará como la nota de los distintos criterios de evaluación evaluados en la materia hasta ese momento, recalculándose el peso de cada criterio sobre la nota final conforme se vayan calificando cada uno de ellos. En cada momento se mantendrá el peso relativo de cada criterio de evaluación en la nota del alumno. La nota de cada criterio de evaluación se calculará como la media ponderada de los indicadores de logro en los que se desglosa calificados en un momento determinado y manteniendo los pesos que se han establecido, de cada uno de ellos, en la calificación del criterio.

La ponderación de la nota de cada criterio de evaluación sobre la nota final del alumno, así como la ponderación de la nota de cada indicador de logro sobre la nota del criterio de evaluación que desglosa, se ajustará en cada momento del curso para mantener el peso relativo establecido en esta programación didáctica (tabla), teniéndose en cuenta, únicamente, los criterios de evaluación e indicadores de logro evaluados y calificados en cada momento del curso escolar para la determinación de la nota del alumno.

La nota se redondeará al alza, a números enteros, excepto del 4 al 5, cuando el decimal sea igual o superior a 5.

Se considerará superada la materia cuando la nota final de curso sea igual o superior a 5.

Técnicas e instrumentos de evaluación.

Se emplearán instrumentos de evaluación variados, diversos, flexibles y adaptados a las distintas situaciones de aprendizaje que permitan la valoración objetiva del alumnado. Concretamente se utilizarán los siguientes:

- a) Técnicas de observación y seguimiento sistemático del trabajo y desempeño del alumnado.
- b) Técnicas de análisis del desempeño.
- c) Técnicas dirigidas más específicamente al análisis del rendimiento. Pruebas orales (examen oral, debate, exposición oral, puesta en común, intervención en clase), escritas (de respuesta cerrada, abierta o mixta) o prácticas (análisis de casos, resolución de problemas o interpretación o comentario valorativo).

Una vez aplicados los instrumentos de evaluación de las diferentes técnicas, se emplearán diferentes herramientas de calificación (rúbricas, escalas, etc...) con los criterios de corrección de cada uno de ellos.

En cada prueba que se evalúe se indicará el criterio de evaluación al que se refiere y/o indicador de logro. Los pesos de cada criterio de evaluación y de cada indicador de logro (que desglosa cada criterio), está recogido en la tabla. Las técnicas e instrumentos de evaluación asociados a cada criterio de evaluación e indicador de logro, se recoge en la tabla.

Momentos en que se llevará a cabo la evaluación.

La evaluación será continua. Diariamente se llevará a cabo la observación y seguimiento sistemático del alumnado por parte del profesor; a lo largo del proceso de enseñanza y aprendizaje, se valorarán actividades, tareas y trabajos relacionados con los criterios de evaluación que se estén trabajando; al final de cada situación de aprendizaje se aplicará alguna técnica de análisis de rendimiento mediante alguno de los instrumentos de evaluación asociados.

Agentes evaluadores.

Se establecerán dinámicas para que evalúe no solo el profesor, sino también los alumnos:

- a) Heteroevaluación, a través de instrumentos asociados a técnicas de observación y de rendimiento.
- b) Autoevaluación, a través de instrumentos asociados a técnicas de procedimiento (lo que no implica que se considere de cara a la calificación de los criterios de evaluación).
- c) Coevaluación, a través de instrumentos asociados a técnicas de procedimiento (lo que no implica que se considere de cara a la calificación de los criterios de evaluación).

Criterios de calificación.

Según establece el Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, los resultados de la evaluación reflejados en las actas se expresarán mediante calificaciones numéricas de cero a diez sin decimales, y se considerarán negativas las



Junta de Castilla y León

Consejería de Educación

calificaciones inferiores a cinco. Las calificaciones serán decididas por el docente de la materia a partir de la valoración y calificación de los criterios de evaluación y teniendo en cuenta las medidas de atención a la diversidad.

Para determinar la nota se procederá de la siguiente manera:

a) Observación (pruebas informales).

Se tendrá en cuenta la actividad diaria del alumno en clase, se valorará si: muestra interés, tiene una actitud reflexiva, hace el trabajo propuesto en clase, contesta a preguntas planteadas por el profesor o por otros compañeros, hace preguntas, participa en el trabajo en grupo, etc.

b) Actividades y trabajos (pruebas semiformales).

Se realizarán semanalmente pruebas semiformales de distinta índole: comentarios de texto, preguntas tipo test, definiciones, ejercicios prácticos... Los alumnos deben tener un cuaderno de clase o carpeta en el que recojan estas actividades, junto con apuntes, esquemas, resúmenes, etc. Se propondrán también trabajos cortos de investigación para realizar individualmente o en grupos en los que se valorará: profundidad y calidad del contenido; rigor, coherencia, ausencia de errores, claridad en los conceptos, razonamiento lógico; presentación, limpieza, orden, etc.

c) Pruebas formales.

Se realizarán como mínimo dos por evaluación.

Aquellos alumnos que no puedan hacer alguna prueba formal en la fecha fijada por tener consulta médica o enfermedad, debidamente justificada, se les realizará la prueba en cuanto se reincorporen a las clases.

Si en el desarrollo de cualquiera de las pruebas de evaluación realizadas a lo largo del curso, el profesor observase la utilización por parte de un alumno de medios no permitidos durante las mismas (libros, apuntes, anotaciones, móvil, ayuda de un compañero, etc.) la prueba será calificada con una puntuación de cero.

El procedimiento y los plazos para la presentación y tramitación de las posibles reclamaciones a las decisiones y calificaciones obtenidas en las evaluaciones trimestrales será el fijado por la normativa correspondiente.

k) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

<i>Indicadores de logro</i>	<i>Instrumentos de evaluación</i>	<i>Momentos en los que se realizará la evaluación</i>	<i>Personas que llevarán a cabo la evaluación</i>
Elaboración de la programación didáctica y de la programación de aula.	Lista de cotejo	Al final de la primera evaluación.	Miembros del departamento.
Contenido de la programación didáctica y de la programación de aula.	Lista de cotejo	Al final de la primera evaluación.	Miembros del departamento.
Grado de cumplimiento de lo establecido en la programación didáctica y en la programación de aula.	Cotejo y verificación de lo programado y lo desarrollado.	Al menos una vez al mes.	Miembros del departamento.
Revisión de la programación didáctica y de la programación de aula.	Valoración de los elementos de la programación y propuestas de solución de problemas.	Al final de cada evaluación.	Miembros del departamento.
Información ofrecida sobre la programación didáctica.	Verificación de los lugares en los que se da publicidad.	Al final de la primera evaluación.	Miembros del departamento.



Propuestas de mejora:



Los criterios de evaluación y los contenidos de Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial son los establecidos en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

Igualmente, los temas transversales están determinados en los apartados 1 y 2 del artículo 9 del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

<i>Criterios de evaluación</i>	<i>Peso CE</i>	<i>Contenidos de materia</i>	<i>Contenidos transversales</i>	<i>Indicadores de logro</i>	<i>Peso IL</i>	<i>Instrumento de evaluación</i>	<i>Agente evaluador</i>	<i>SA</i>
1.1 Entender la realidad partiendo del análisis crítico y reflexivo sobre las aportaciones que ofrece la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas y adquiriendo una visión integral de la misma que favorezca la asunción de responsabilidades y compromisos. (CCL2, CCL3, STEM4, STEM5, CPSAA1.2, CPSAA5, CC1, CE1, CE2, CE3)	14,286 %	La economía como ciencia social. Principales problemas para el análisis económico: la complejidad de la realidad y la incorporación de supuestos simplificadores. Dificultades para el establecimiento de leyes generales. La modelización matemática como herramienta para el análisis económico. La escasez y sus implicaciones. El coste de oportunidad. La escasez y la eficiencia. La paradoja del valor, el valor de uso y el valor de cambio de los bienes. El análisis económico y el individualismo metodológico. Otras alternativas de análisis de la realidad social. Perspectiva sociológica: el grupo social como unidad de análisis económico.	CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.	1.1.1 Entiende la Economía como una ciencia social, así como las dificultades de su objeto de estudio.	20 %	Cuaderno del alumno	Heteroevaluación	SA 1
				1.1.2 Define Economía desde el punto de vista del positivismo metodológico.	30 %	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 1
				1.1.3 Comprende la importancia del desarrollo de modelos económicos.	20 %	Cuaderno del alumno	Heteroevaluación	SA 1
				1.1.4 Comprende las limitaciones del supuesto de racionalidad económica como regla de comportamiento humano.	10 %	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 2
				1.1.5 Explica los diferentes agentes económicos, sus principales	10 %	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 2



		Los individuos y el comportamiento racional. Fallos de la racionalidad. La economía del comportamiento, la psicología económica y la teoría de la decisión. Los agentes económicos y la maximización de su utilidad. Filosofía y economía: el utilitarismo y la felicidad. La maximización del bienestar social y el debate eficiencia versus equidad desde un punto de vista ético. El bienestar social y la calidad de vida desde una perspectiva sociológica. El bienestar en la psicología positiva.		funciones económicas, así como los supuestos sobre su comportamiento.				
				1.1.6 Conoce los diferentes argumentos relacionados con el debate entre eficiencia y equidad, así como las limitaciones del crecimiento como indicador de la calidad de vida y de la felicidad.	10 %	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 2
2.1 Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinar sobre el comportamiento humano en el proceso de toma de decisiones y evaluando el problema de la escasez y sus efectos, y estimulando al alumnado a actuar en consecuencia. (CCL2, STEM2, CPSAA1.2,	42,857 %	La escasez y los sistemas de asignación de recursos. El funcionamiento del mercado. Oferta y demanda individual. Tipos de mercado. Los fallos del mercado y la intervención del sector público. Fallos del sector público y sus implicaciones.	CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura. CT2. La educación para la convivencia escolar	2.1.1 Explica las principales características de los distintos sistemas económicos.	16,67%	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 3
				2.1.2 Comprende el funcionamiento de la oferta, la demanda y el equilibrio de un mercado individual.	16,67%	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 4



CPSAA5, CC4, CE1, CE2)		El flujo circular de la renta. Oferta y demanda agregada. Análisis de las interrelaciones que existen entre los diversos elementos y agregados de la realidad económica. El entorno financiero. Dinero y transacciones.	proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.	2.1.3 Explica las características principales de los distintos modelos de mercado.	16,67%	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 5
				2.1.4 Explica los diferentes fallos del mercado como justificación de la intervención del sector público en la economía.	16,67%	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 6
				2.1.5 Comprende el funcionamiento del mercado desde el punto de vista macroeconómico.	16,67%	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 7
				2.1.6 Explica las funciones del dinero y su papel, así como las repercusiones de sus variaciones sobre el equilibrio macroeconómico.	16,67%	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 8
3.1 Mostrar actitudes sensibles y comportamientos responsables y proactivos que contribuyan a dar respuesta a los retos actuales a partir del estudio de casos reales estableciendo correspondencias entre la realidad y los aprendizajes adquiridos. (CCL2, STEM2,	3,5714 %	Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos. Ciencia económica y ecología: cambio climático, el desarrollo sostenible y la economía circular.	CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.	3.1.1 Conoce los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2023.	50 %	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 9
				3.1.2 Explica las relaciones entre la actividad económica y el medioambiente, especialmente	50 %	Cuaderno del alumno	Heteroevaluación	SA 9



STEM5, CPSAA1.2, CC4, CE1, CE2, CE3)				desde el enfoque de la economía ecológica y del medioambiente.				
3.2 Tomar conciencia de problemas globales y locales analizándolos a través de herramientas económicas y empresariales y aportando posibles soluciones a los mismos. (CCL2, STEM2, CPSAA 1.2, CE2)	3,5714 %	Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Sostenibilidad. Responsabilidad Social Corporativa. El papel de la mujer en la actividad empresarial.	CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.	3.2.1 Conoce los principales retos de las sociedades actuales.	33,333 %	Cuaderno del alumno	Heteroevaluación	SA 9
				3.2.2 Relaciona los retos de las sociedades actuales con los ODS.	33,333 %	Cuaderno del alumno	Heteroevaluación	SA 9
				3.2.3 Aporta diferentes soluciones a problemas económicos y sociales tanto globales como locales.	33,333 %	Cuaderno del alumno	Heteroevaluación	SA 9
4.1 Reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias, identificando y valorando previamente las habilidades que poseen personas emprendedoras cercanas y analizando sus competencias a la hora de afrontar los retos que se les presentan. (CPSAA1.1, CPSAA1.2, CPSAA3.1, CC3, CE2)	3,5714 %	Creencias sobre emprendimiento. El miedo a emprender: la gestión del error como una oportunidad para aprender. La persona emprendedora e intraemprendedora. Competencias, cualidades y hábitos. La inteligencia emocional y la inteligencia ejecutiva. Competencias sociales. Tipos y aplicación. La gestión de grupos y la teoría de las relaciones humanas.	CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.	4.1.1 Explica las características deseables de las personas emprendedoras, así como los tipos de emprendimiento.	33,333 %	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 10
				4.1.2 Explica los diferentes tipos de inteligencia de Howard Gardner.	33,333 %	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 10
				4.1.3 Explica la teoría de las relaciones humanas.	33,333 %	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 10



4.2 Afrontar retos sencillos de la vida cotidiana aplicando las destrezas propias que caracterizan a una persona emprendedora. (CPSAA1.2, CPSAA3.1, CC1, CE2)	3,5714 %	El espíritu emprendedor: búsqueda de necesidades y oportunidades. Entrenamiento de la creatividad y proactividad. Autoevaluación de la persona emprendedora. Herramientas. Misión, visión y valores de la persona emprendedora. Creación y puesta en marcha de su proyecto emprendedor. Protección de la idea, el producto y la marca. Planificación y gestión de las finanzas personales: riesgo y beneficio.	CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.	4.2.1 Identifica necesidades personales y sociales como una posible oportunidad de negocio.	33,333 %	Cuaderno del alumno	Heteroevaluación	SA 10
				4.2.2 Desarrolla un análisis DAFO de sí mismo como emprendedor, así como su misión, visión y valores.	33,333 %	Cuaderno del alumno	Heteroevaluación	SA 10
				4.2.3 Desarrolla su proyecto emprendedor planificando y gestionando sus finanzas personales.	33,333 %	Cuaderno del alumno	Heteroevaluación	SA 10
5.1 Reconocer las tendencias e identificar la filosofía de las empresas comprendiendo las estrategias empresariales llevadas a cabo por estas y analizando su evolución, así como los modelos de negocio desarrollados poniendo en valor, con sentido crítico, su actividad empresarial. (CCL2, STEM2, CPSAA4, CC1, CC3, CE1, CE2)	3,5714 %	Cultura empresarial y gestión del talento. El liderazgo. Los modelos de negocio. Análisis de casos: Análisis interno y externo. DAFO.	CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.	5.1.1 Identifica los distintos tipos de cultura empresarial y de la gestión del liderazgo y del talento.	20 %	Cuaderno del alumno	Elija un elemento.	SA 13
				5.1.2 Explica las características de diferentes modelos de negocio.	50 %	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 13
				5.1.3 Analiza diferentes tipos de negocio mediante un análisis DAFO.	30 %	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 13
5.2 Distinguir los nuevos modelos de negocio desarrollados por empresas	3,5714 %	Estudio de tendencias y nuevos modelos de negocio. La empresa del futuro. El	CT4. Las actividades que fomenten	5.2.1 Conoce las principales tendencias de los	50 %	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 13



pertenecientes a diversos sectores y ámbitos analizando sus posibilidades y limitaciones. (CCL2, CD1, CPSAA4, CE1, CE2)		lugar de trabajo. Tendencias.	el interés y el hábito de lectura.	nuevos modelos de negocio.				
				5.2.2 Explica las principales potencialidades y limitaciones de estos modelos.	50 %	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 13
5.3 Reconocer las diferentes clases de empresas, según diversos criterios, valorando sus posibilidades y limitaciones. (CCL2, STEM2, CD1, CPSAA4, CC3)	7,143 %	La empresa y sus clases.	CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.	5.3.1 Define la empresa desde un enfoque sistémico.	25 %	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 11
				5.3.2 Explica los objetivos de la empresa, así como sus diferentes áreas.	25 %	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 11
				5.3.3 Clasifica a las empresas desde diferentes criterios.	50 %	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 11
6.1 Comprender las respuestas que ofrecen las empresas a los desafíos actuales, analizando la transformación económica y social que está experimentando la sociedad. (CCL2, CCL3, STEM4, CPSAA4, CC4, CE1, CE2)	7,143 %	Mercado y clientes. Análisis de la competencia. Técnicas de estudio de mercado.	CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.	6.1.1 Explica cómo las empresas identifican los cambios económicos y sociales desde las herramientas del marketing, es decir, de la investigación de mercados.	50 %	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 12
				6.1.2 Explica las respuestas de las empresas a estos cambios a través de las políticas del marketing.	50 %	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 12
6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a los desafíos actuales, analizando	7,143 %	La revolución tecnológica. El poder de la tecnología en el desarrollo de negocios.	CT1. Las Tecnologías de la Información	6.2.1 Reconoce la importancia de la revolución	50 %	Cuaderno del alumno	Heteroevaluación	SA 14



los efectos de la transformación económica y social y reconociendo la importancia que tiene la innovación y revolución digital en la actividad empresarial. (STEM4, CD5, CC4, CE1, CE2)		Estrategia y gestión de la empresa. Transformación digital. Innovación. Marketing digital.	y la Comunicación, y su uso ético y responsable.	tecnológica y digital en las empresas.				
				6.2.2 Explica cómo estas nuevas tecnologías contribuyen a combatir diferentes desafíos actuales derivados de la transformación económica y social.	50 %	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 14

Opcional



ANEXO I. CONTENIDOS DE ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE 1º BACHILLERATO

A. Economía.

A.1 La escasez y el problema económico.

- A.1.1 La escasez y sus implicaciones. El coste de oportunidad. La escasez y la eficiencia. La paradoja del valor, el valor de uso y el valor de cambio de los bienes.
- A.1.2 La escasez y los sistemas de asignación de recursos. El funcionamiento del mercado. Oferta y demanda individual. Tipos de mercado.
- A.1.3 Los fallos del mercado y la intervención del sector público. Fallos del sector público y sus implicaciones.
- A.1.4 El flujo circular de la renta. Oferta y demanda agregada. Análisis de las interrelaciones que existen entre los diversos elementos y agregados de la realidad económica.
- A.1.5 El entorno financiero. Dinero y transacciones. Planificación y gestión de las finanzas personales: riesgo y beneficio.
- A.1.6 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.

A.2 Economía y otras disciplinas.

- A.2.1 La economía como ciencia social. Principales problemas para el análisis económico: la complejidad de la realidad y la incorporación de supuestos simplificadores. Dificultades para el establecimiento de leyes generales. La modelización matemática como herramienta para el análisis económico.
- A.2.2 El análisis económico y el individualismo metodológico. Otras alternativas de análisis de la realidad social. Perspectiva sociológica: el grupo social como unidad de análisis económico.
- A.2.3 Los individuos y el comportamiento racional. Fallos de la racionalidad. La economía del comportamiento, la psicología económica y la teoría de la decisión.
- A.2.4 Los agentes económicos y la maximización de su utilidad. Filosofía y economía: el utilitarismo y la felicidad. La maximización del bienestar social y el debate eficiencia versus equidad desde un punto de vista ético. El bienestar social y la calidad de vida desde una perspectiva sociológica. El bienestar en la psicología positiva.
- A.2.5 Ciencia económica y ecología: cambio climático, el desarrollo sostenible y la economía circular.

B. Emprendimiento.

- B.1 La persona emprendedora e intraemprendedora. Competencias, cualidades y hábitos. La inteligencia emocional y la inteligencia ejecutiva.
- B.2 El espíritu emprendedor: búsqueda de necesidades y oportunidades. Entrenamiento de la creatividad y proactividad.
- B.3 Creencias sobre emprendimiento. El miedo a emprender: la gestión del error como una oportunidad para aprender.
- B.4 Competencias sociales. Tipos y aplicación. La gestión de grupos y la teoría de las relaciones humanas.
- B.5 Misión, visión y valores de la persona emprendedora. Creación y puesta en marcha de su proyecto emprendedor. Protección de la idea, el producto y la marca.
- B.6 Autoevaluación de la persona emprendedora. Herramientas.



C. Actividad empresarial.

- C.1 La empresa y sus clases.
- C.2 Cultura empresarial y gestión del talento. El liderazgo.
- C.3 Mercado y clientes. Análisis de la competencia. Técnicas de estudio de mercado.
- C.4 Sostenibilidad. Responsabilidad Social Corporativa. El papel de la mujer en la actividad empresarial.
- C.5 La revolución tecnológica. El poder de la tecnología en el desarrollo de negocios. Estrategia y gestión de la empresa. Transformación digital. Innovación. Marketing digital.
- C.6 Los modelos de negocio. Estudio de tendencias y nuevos modelos de negocio.
- C.7 La empresa del futuro. El lugar de trabajo. Tendencias.
- C.8 Análisis de casos: Análisis interno y externo. DAFO.



ANEXO II: CONTENIDOS TRANSVERSALES DE BACHILLERATO

CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.

CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.

CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.

CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.

CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.